

DUPLICAT



**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**„Gusta la Dolce Vita si poti castiga”**  
**Perioada campaniei: 11.05.2026-14.06.2026**

**Art. 1. Organizatorul Campaniei**

(1) Organizatorul Campaniei „Gusta la Dolce Vita si poti castiga” (denumita in continuare „Campania”) este **DORNA LACTATE S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Sat Oiejdea, Comuna Galda de Jos, DN 1, km. 392+600, Cod postal 517293, judetul Alba, Romania (adresa de corespondenta: Str. Hagi Ghita nr. 89-91, Sector 1, Bucuresti, Romania), inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J2021001495019, cod fiscal RO9689910, reprezentata prin Cristina Miclea, in calitate de Director de Marketing, denumita in continuare „Organizatorul”.

Campania se desfasoara prin intermediul:

- LOREM IPSUM S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul social in Str. Topliceanu Vasile, nr. 7, Sector 5, Bucuresti, cod postal 051762, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/19138/2023, CUI RO48932297, cont IBAN RO05BTRLRONCRT0C09124401, deschis la Banca Transilvania, reprezentata legal prin Lucia Bobi, in calitate de Administrator (denumita in continuare „Agentia 1”)
- PULSE AGENCY S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul in Municipiul Bucuresti, Sector 4, Str. Negureni nr. 11, camera 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2024050429002, CUI RO51059924, reprezentata legal prin Alin-George Ionita, in calitate de Administrator (denumita in continuare „Agentia 2”)

Agentia 1 va actiona ca imputernicit al Organizatorului, iar Agentia 2 ca subimputernicit, in sensul legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal.

(2) Agentia 2 este responsabila de organizarea tragerii la sorti, contactarea si validarea castigatorilor si expedierea premiilor mici, iar Agentia 1 este responsabila de managementul Campaniei si predarea premiului cel mare.

(3) Participarea la Campanie implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”).

(4) Regulamentul Oficial este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe intreaga durata a Campaniei, in format electronic, pe website-ul Campaniei: <https://promotiegalbani.ro/>, precum si prin solicitare scrisa transmisa Organizatorului, prin e-mail la adresa [contact@ladornagroup.ro](mailto:contact@ladornagroup.ro) sau telefonic la 0800836762, in mod gratuit, in intervalul 09:00-17:00, de luni pana vineri.

(5) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin acte aditionale, care vor fi aduse la cunostinta publicului cu cel putin 24 de ore inainte de intrarea in vigoare. Organizatorul nu isi va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea ori necunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia de catre participanti, atâta timp cât acestea au fost facute publice. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Campaniei si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea ori anularea regulamentara a Campaniei.

(6) Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda, modifica sau intrerupe Campania, in cazuri justificate, cu informarea prealabila a participantilor, in conditiile legii.

(7) Campania este organizata in conformitate cu prevederile legale aplicabile din Romania, inclusiv OG nr. 99/2000, si va fi autentificata de un notar public.

**Art. 2. Participanti**

(1) Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cu domiciliul sau resedinta in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei (denumite in continuare



„Participanti”), si care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial.

(2) Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii Organizatorului;
- angajatii societatilor implicate in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv, dar fara a se limita la Agentia 1 si Agentia 2);
- angajatii distribuitorilor produselor participante;
- persoanele fizice implicate in mod direct in organizarea si derularea Campaniei;
- rudele de gradul I si II ale persoanelor mentionate mai sus (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

(3) Prin participarea la Campanie, Participantii confirma ca au citit, inteles si accepta integral, expres si neechivoc, prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord cu prelucrarea datelor lor cu caracter personal in scopul desfasurarii Campaniei.

(4) Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii si validarii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea participarii si/sau acordarii premiilor.

(5) Organizatorul si/sau Agentiile isi rezerva dreptul de a verifica in orice moment modul in care Participantii respecta prevederile prezentului Regulament. In cazul in care se constata incalcari ale acestuia, tentative de frauda sau orice comportament care poate afecta imaginea sau desfasurarea Campaniei, Organizatorul si/sau Agentiile au dreptul de a elimina Participantul din Campanie, fara a fi obligat la plata unor despagubiri.

(6) Orice incercare de fraudare a Campaniei va duce la eliminarea Participantului din Campanie si, dupa caz, la anularea premiilor obtinute in mod necuvenit.

### **Art. 3. Locul si perioada de desfasurare a Campaniei**

(1) Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in perioada **11.05.2026, ora 00:01 (ora Romaniei) – 14.06.2026, ora 23:59 (ora Romaniei)**, denumita in continuare „Perioada Campaniei”.

(2) Inscrierea in Campanie se realizeaza exclusiv in Perioada Campaniei, prin accesarea website-ului <https://promotiegalbani.ro/> si completarea formularului de participare, conform mecanismului descris in prezentul Regulament.

(3) Orice inscriere efectuata inainte de data de 11.05.2026, ora 00:01 (ora Romaniei) sau dupa data de 14.06.2026, ora 23:59 (ora Romaniei) nu va fi luata in considerare.

(4) Dupa incheierea Perioadei Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio obligatie fata de Participanti, iar orice incercare de inscriere nu va fi considerata valida.

### **Art. 4. Produse participante la Campanie**

(1) La prezenta Campanie participa produsele comercializate sub marca Galbani, disponibile pe teritoriul Romaniei, enumerate in Anexa 1 la prezentul Regulament, denumite in continuare „Produsele Participante”.

(2) Orice alte produse comercializate sub marca Galbani, care nu sunt mentionate in Anexa 1, nu pot fi utilizate pentru inscrierea in prezenta Campanie.

(3) Campania se desfasoara in limita stocului de Produse Participante disponibile la raft.

(4) Bonurile fiscale care atesta achizitionarea Produselor Participante trebuie sa fie emise in perioada Campaniei si sa permita identificarea Produselor Participante, astfel incat sa poata fi validate conform prezentului Regulament.

(5) Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante isi pierd aceasta calitate, iar Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate in legatura cu eventuale interpretari privind continuarea Campaniei.

### **Art. 5. Premiile Campaniei**

(1) In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:



- **1 premiu mare**, constand intr-un **voucher valoric la agentia de turism Velvet Travel, utilizabil pentru servicii turistice in Italia\***, in valoare de 20.000 lei + TVA;
- **250 premii medii**, denumit generic in continuare "instant", constand in **Geanta frigorifica** cu inchidere securizată cu fermoar, reutilizabila, dimensiune 25cm x 21cm x 5cm, 100g, cu o valoare unitara de 19,60 lei + TVA.
- **300 premii mici**, denumit generic in continuare "instant", constand in **Cutit pentru pizza din oțel inoxidabil**, cu carcasă din bambus si forma ergonomica, dimensiune 8cm x 8cm x 1.5cm, 50g, cu o valoare unitara de 8,75 lei + TVA;

\*Premiul consta intr-un voucher de calatorie in valoare de 20.000 LEI + TVA, ce poate fi utilizat pentru achizitionarea de servicii turistice prin intermediul agentiei partener, Velvet Travel. Premiul este in concordanta cu conceptul creativ al campaniei, care promoveaza o „experienta autentica” de tip culinar si cultural, iar oferta agentiei poate include, cu titlu exemplificativ, experiente precum calatorii in Italia, tururi locale ghidate, experiente gastronomice (ex. degustari, tururi culinare), activitati specifice zonei (ex. tururi cu vehicule traditionale precum motocarro) sau alte activitati similare.

Exemplele prezentate in materialele de comunicare au caracter orientativ, iar configuratia finala a pachetului turistic (incluzand, dar fara a se limita la: perioada, transport, cazare si activitati incluse) va fi stabilita de comun acord intre castigator si agentia de turism, in functie de preferintele acestuia si in limita valorii voucherului acordat.

(2) Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 33.305,35 lei (TVA inclus).

(3) Valoarea premiilor a fost determinata prin conversia valorilor exprimate in euro la un curs estimat de 1 EUR = 5 lei, utilizat exclusiv pentru stabilirea valorii totale a premiilor.

(4) Premiul cel mare, acordat prin tragere la sorti dintre participantii eligibili, la finalul Campaniei, se va face conform mecanismului descris in prezentul Regulament.

(5) Premiile instant vor fi acordate pe parcursul Campaniei, in baza mecanismului de tip „momente norocoase”, prin intermediul jocului disponibil pe website-ul Campaniei.

(6) Un Participant are dreptul sa castige maximum un singur premiu instant pe intreaga durata a Campaniei, indiferent de numarul de participari.

(7) Un Participant poate castiga atat un premiu instant, cat si premiul cel mare.

(8) Premiile nu pot fi convertite in bani si nu pot fi inlocuite cu alte bunuri sau servicii si nu sunt transmisibile.

(9) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica caracteristicile premiilor, in situatii exceptionale, fara a afecta valoarea acestora.

#### **Art. 6. Mecanismul Campaniei**

(1) Pentru a participa la Campanie si pentru a avea sansa de a castiga premiul cel mare, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca conditiile de participare prevazute la Art. 2;
- sa achizitioneze un produs participant pe bon fiscal/factura fiscala/chitanta, dupa caz, care sa aiba mentionata dovada platii, denumite generic in continuare „bon fiscal”/„factura fiscala”/„chitanta”, in perioada cuprinsa intre 11.05.2026, ora 00:01 ora Romaniei– 14.06.2026, ora 23:59, ora Romaniei; sa acceseze website-ul <https://promotiegalbani.ro/>;
- sa completeze formularul de inscriere cu datele solicitate (nume, prenume, numar de telefon);
- sa introduca datele bonului fiscal (numar, data, valoare), care atesta achizitionarea produselor participante;
- sa confirme acceptarea Regulamentului si a politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal.

(2) Fiecare bon fiscal inscris corect in Campanie ofera Participantului o **sansa de castig** la tragerea la sorti pentru premiul cel mare.



(3) Un Participant poate înscrie maximum **5 bonuri fiscale diferite pe zi**, fiecare bon fiscal oferind o șansă distinctă la tragerea la sorti.

(4) Fiecare bon fiscal poate fi utilizat pentru înscrierea în Campanie o singură dată, indiferent de numărul de produse participante înscrise pe acesta.

(5) Suplimentar, după înscrierea unui bon fiscal, Participantul are posibilitatea de a participa la jocul cu întrebări disponibil pe website-ul Campaniei <https://promotiegalbani.ro/>.

(6) Participarea la joc este condiționată de existența unui bon fiscal valid, înscris anterior sau introdus la momentul accesării jocului, împreună cu numărul de telefon utilizat la înscriere.

(7) În urma participării la joc, Participantul beneficiază de următoarele avantaje:

- primește **sanse duble** la tragerea la sorti pentru premiul cel mare; -Fiecare participant care se înscrie în Campanie prin încărcarea unui bon fiscal valid în platformă beneficiază de o (1) șansă de participare la tragerea la sorti pentru premiul cel mare, organizată la finalul Campaniei. În situația în care participantul, ulterior înscrierii bonului fiscal, optează pentru accesarea și parcurgerea jocului disponibil în platformă, utilizând același bon fiscal, acesta va beneficia de o șansă suplimentară, respectiv de dublarea șanselor de participare la tragerea la sorti pentru premiul cel mare.
- poate castiga un premiu instant, conform mecanismului descris în prezentul Regulament.

(8) Jocul poate fi accesat după finalizarea înscrierii bonului fiscal pe website-ul Campaniei, <https://promotiegalbani.ro/>, precum și ulterior, în orice moment din perioada Campaniei, prin reintroducerea numărului de telefon și a datelor bonului fiscal înscris, în vederea identificării acestuia în sistem.

Pentru a se înscrie la unul dintre premiile Campaniei, Participantul trebuie să parcurgă jocul disponibil pe website, urmând pașii de mai jos:

- a) Participantul accesează website-ul Campaniei și înscrie bonul fiscal în formularul de participare, completând toate datele solicitate;
- b) jocul devine accesibil doar după finalizarea înscrierii bonului fiscal;
- c) după accesarea jocului, Participantului îi sunt afișate instrucțiunile de participare;
- d) jocul constă în parcurgerea a 5 întrebări, fiecare având 3 variante de răspuns, dintre care una corectă;
- e) în cazul unui răspuns incorect, Participantului îi va fi afișat un mesaj informativ de tip „Stiai ca?”, care conține răspunsul corect și explicații suplimentare, având posibilitatea de a relua întrebarea;
- f) în cazul unui răspuns corect, Participantului îi va fi afișat un mesaj de confirmare, însoțit de informații despre produs;
- g) după fiecare întrebare, Participantul va continua jocul prin accesarea butonului „Mai departe”;
- h) la finalul jocului, după parcurgerea celor 5 întrebări, Participantul va fi informat dacă a câștigat un premiu instant;
- i) în cazul câștigării unui premiu, Participantul va completa datele necesare pentru livrarea acestuia;
- j) în cazul în care nu câștigă, Participantului îi se va afișa un mesaj de mulțumire și va avea posibilitatea de a reveni după 24 de ore pentru o nouă participare, prin înscrierea unui alt bon fiscal.


(9) Premiile instant se acordă prin mecanismul de tip „momente norocoase”, generate aleatoriu de un sistem informatic, pe întreaga durată a Campaniei.

(10) Pentru fiecare moment norocos, câștigător este desemnat Participantul care finalizează participarea la joc conform regulilor stabilite de sistem, în proximitatea momentului norocos.

(11) Dacă între două momente norocoase consecutive nu sunt suficiente participări pentru desemnarea unui câștigător, premiile se raportează și se acordă ulterior, conform mecanismului stabilit.

(12) Un Participant poate participa de mai multe ori la joc, în limita bonurilor fiscale înscrise, însă poate castiga maximum un singur premiu instant pe întreaga durată a Campaniei.

(13) Toate înscrierile valide (inclusiv șansele duble obținute prin participarea la joc) intra automat în tragerea la sorti pentru premiul cel mare.



(14) Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierile care nu respecta prevederile prezentului Regulament, inclusiv, dar fara a se limita la, inscrieri incomplete, eronate sau frauduloase.

#### **Art. 7. Desemnarea castigatorilor**

(1) Premiul cel mare va fi acordat prin tragere la sorti, in decurs de 10 zile de la finalizarea inscrierilor, dintre toate inscrierile valide inregistrate pe intreaga perioada a Campaniei.

(2) Fiecare Participant va intra in tragerea la sorti cu toate sansele acumulate, respectiv:

- cate o sansa pentru fiecare bon fiscal valid in scris;
- sansele duble obtinute prin participarea la joc.

(3) In cadrul tragerii la sorti pentru premiul cel mare se va extrage un castigator si un numar de 3 rezerve. Se va apela la rezerve in cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului și/sau a Agenției, aceștia nu pot lua legătura cu Participantul extras câștigător în termenul stabilit în prezentul Regulament oficial sau nu este validat din cauza nerespectării a cel puțin uneia dintre prevederile prezentului Regulament oficial al Campaniei. Se va apela la rezerve în ordinea în care acestea au fost extrase (ex. primul extras pentru asigurarea celor 3 rezerve – prima rezerva la care se va apela).

(4) Tragerea la sorti va fi realizata prin intermediul unui software cu distributie aleatorie, care va selecta castigatorul si rezervele din baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie.

(5) Tragerea la sorti se va desfasura in prezenta unui notar public si a reprezentantilor Agentiei 2, iar rezultatele vor fi consemnate intr-un proces-verbal.

(6) Premiile instant vor fi acordate pe parcursul Campaniei, in baza mecanismului de tip „momente norocoase”, conform Art. 6.

(7) In fiecare zi de Campanie, sistemul informatic va aloca automat premii instant, distribuite aleatoriu pe intreaga durata a zilei. (*Premiile instant se vor acorda in felul urmatoar:*

Geanta frigorifica: 8 buc in zilele saptamanii (de luni pana vineri) si 10 buc in zilele de weekend (sambata si duminica)

Cutit pentru pizza din oțel inoxidabil: 8 buc in zilele saptamanii (de luni pana vineri) si 5 buc in zilele de weekend (sambata si duminica)

(8) In cazul in care nu sunt suficiente participari pentru acordarea tuturor premiilor instant intr-o zi, acestea se reporteaza si vor fi acordate in zilele urmatoare, pana la epuizarea stocului.

(9) Premiile neacordate din motive independente de vointa Organizatorului pot ramane neatribuite.

#### **Art. 8. Anuntarea si validarea castigatorilor**

(1) Castigatorul Premiului cel mare va fi contactat de catre reprezentantii Agentiei 2 la numarul de telefon furnizat la inscrierea in Campanie.


(2) Pentru stabilirea contactului, reprezentantii Agentiei 2 vor efectua maximum 5 apeluri telefonice, in decurs de 3 zile lucratoare consecutive, la intervale orare diferite, in intervalul 09:00 – 18:00.

(3) Pentru a fi validat, un Participant desemnat castigator trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca conditiile de participare prevazute in prezentul Regulament;
- sa poata fi contactat telefonic in conditiile prevazute la alin. (2);
- sa confirme datele personale furnizate la inscriere (nume, prenume, data nasterii);
- sa furnizeze o adresa completa de livrare a premiului;
- sa transmita, la solicitarea Organizatorului, dovada bonului fiscal (fotografie lizibila), in termenul comunicat.

(4) In cazul premiului cel mare, castigatorul va trebui sa transmita suplimentar:

- copie a bonului fiscal, pe care sa fie prezent cel putin unul dintre produsele participante, cu care

- 
- a fost desemnat castigator;
  - copie a actului de identitate (cu datele necesare vizibile), in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale.
- (5) Documentele solicitate vor fi transmise in termen de maximum 5 zile calendaristice de la data contactarii telefonice.
- (6) In cazul in care castigatorul nu raspunde apelurilor, refuza validarea, nu transmite documentele solicitate in termen sau nu indeplineste conditiile prevazute in prezentul Regulament, acesta va fi invalidat si se va apela la rezerve, in ordinea extragerii acestora.
- (7) Premiile instant vor fi comunicate participantilor pe loc, in momentul participarii la joc, prin intermediul platformei online.
- (8) Premiile instant vor fi livrate prin curier, la adresa furnizata de castigatori, in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la validare.
- (9) Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida orice inscriere sau de a refuza acordarea premiului in cazul in care exista suspiciuni de frauda, nerespectarea Regulamentului sau furnizarea de informatii incorecte.
- (10) Lista castigatorilor si a premiilor acordate va fi publicata pe website-ul Campaniei, in termen de maximum 10 zile lucratoare de la validarea acestora.

#### **Art. 9. Modalitatea de acordare a premiilor**

- (1) Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- (2) Premiile instant vor fi livrate prin intermediul unei firme de curierat, la adresa comunicata de castigatori, in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii acestora.
- (3) Premiul cel mare, constand intr-un voucher valoric la agentia de turism Velvet Travel, utilizabil pentru servicii turistice in Italia, in valoare de 20.000 lei + TVA, va fi acordat castigatorului validat ulterior finalizarii procesului de validare.
- (4) Premiul cel mare va fi acordat sub forma unui voucher turistic nominal, care poate fi utilizat exclusiv prin intermediul agentiei de turism partener, comunicata de Organizator ulterior validarii.
- (5) Voucherul are o perioada de valabilitate de 12 luni de la data acordarii si poate fi utilizat o singura data, pentru achizitionarea de servicii turistice.
- (6) Castigatorul are obligatia de a contacta agentia de turism in termen de maximum 90 de zile de la data primirii voucherului, in vederea efectuarii rezervarii.
- (7) In cazul in care valoarea serviciilor turistice alese depaseste valoarea voucherului, diferenta va fi suportata de catre castigator.
- (8) In cazul in care valoarea serviciilor turistice alese este mai mica decat valoarea voucherului, diferenta nu va fi returnata.
- (9) In cazul in care voucherul nu este folosit pana la data expirarii lui, contravaloarea acestuia nu se va rambursa, iar detinatorul voucherului isi pierde dreptul de a-l utiliza.
- (10) Voucherul nu poate fi preschimbat in bani, nu este transmisibil si nu poate fi utilizat partial.
- (11) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de vointa acestuia, cum ar fi, dar fara a se limita la, lipsa documentelor de calatorie valabile, restrictii de calatorie sau motive personale. Avand in vedere natura premiilor si anume excursii, care presupun deplasarea in alte locuri decat cel in care locuieste castigatorul si insotitorul acestuia, intra in responsabilitatea acestora respectarea tuturor conditiilor legale si de calatorie impuse si / sau de accesul in unitatile de cazare, precum si costurile antrenate de acestea, daca exista (de exemplu: costuri generate de eliberarea pasaportului sau alte documente etc.).
- (12) Impozitele aferente premiilor vor fi calculate, retinute si virate de catre Organizator, conform legislatiei fiscale in vigoare.
- (13) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru eventualele intarzieri in livrarea premiilor cauzate de

factori externi, independenti de vointa sa.

(14) In cazul in care un castigator refuza premiul sau nu poate fi validat conform prevederilor prezentului Regulament, premiul nu va fi acordat si va ramane in posesia Organizatorului.

#### **Art. 10. Raspunderea**

(1) Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi considerat parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor.

(2) Organizatorul si/sau Agentiile implicate nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care Participantii achizitioneaza produse neparticipante la Campanie sau pentru bonuri fiscale care nu respecta conditiile prevazute in prezentul Regulament.

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida orice inscriere care contine informatii false, incomplete sau eronate, precum si orice tentativa de fraudare a Campaniei.

(4) Organizatorul nu este responsabil pentru:

- pierderea, deteriorarea sau imposibilitatea de a utiliza bonurile fiscale;
- eventuale dispute privind dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau asupra numerelor de telefon utilizate pentru inscriere;
- corectitudinea datelor furnizate de Participanti;
- eventuale disfunctionalitati tehnice ale website-ului, furnizorilor de internet sau altor sisteme independente de vointa Organizatorului.

(5) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru intreruperi ale Campaniei cauzate de factori externi, cum ar fi, dar fara a se limita la, probleme tehnice, situatii de forta majora sau decizii ale autoritatilor.

(6) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile legale in cazul unor tentative de frauda, abuz sau orice alte actiuni care ar putea afecta imaginea sau buna desfasurare a Campaniei.

#### **Art 11. Erori, comunicari publicitare necorespunzatoare**

(1) Bonurile fiscale care sunt deteriorate, falsificate, inventate, precum si orice imitatie a acestora sunt considerate nule si nu vor fi luate in considerare la acordarea vreunui premiu in cadrul Campaniei.

(2) Orice incercare de falsificare va fi sanctionata conform legislatiei in vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum si celelalte entitati implicate in derularea acesteia, nu isi asuma nicio raspundere pentru bonurile fiscale necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate) sau pentru orice alti factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie si nici nu va fi obligat sa acorde premii pe baza unor astfel de bonuri fiscale care nu indeplinesc toate conditiile prevazute in prezentul Regulament Oficial pentru validarea unei inscrieri.

(3) De asemenea, Organizatorul nu va fi raspunzator pentru modul in care distribuitorii si/sau magazinele ce comercializeaza Produsele Participante manipuleaza, organizeaza, distribuie si/sau vand Produsele Participante si nici pentru eventualele deteriorari ale ambalajelor sau ale bonurilor fiscale care ar putea rezulta din aceste activitati.

#### **Art. 12. Prelucrarea datelor cu caracter personal**

(1) In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre **DORNA LACTATE S.A.**, in calitate de operator de date (denumit in continuare „Operatorul”), prin intermediul **LOREM IPSUM S.R.L.**, in calitate de imputernicit, si **PULSE AGENCY S.R.L.**, in calitate de subimputernicit.

(2) Operatorul, imputernicitul si subimputernicitul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protectia datelor cu caracter personal (GDPR), precum si legislatia nationala aplicabila.

(3) Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei vor fi utilizate in scopul organizarii si



desfășurării acesteia, validării castigatorilor, acordării premiilor, precum și pentru îndeplinirea obligațiilor legale ale Organizatorului.

(4) Datele ce vor fi prelucrate sunt cele care vor fi furnizate direct de către participanți prin înscrierea la concurs sau în cadrul procesului de validare (în cazul câștigătorilor), și se referă la:

- pentru participanți: nume, prenume, număr de telefon;
- pentru castigatori: nume, prenume, număr de telefon, adresa de livrare, adresa de e-mail, date din actul de identitate (inclusiv CNP), conținutul convorbirilor telefonice (voce), precum și alte informații necesare validării și acordării premiilor.

(5) Furnizarea datelor cu caracter personal este necesară pentru participarea la Campanie. Refuzul de a furniza aceste date poate duce la imposibilitatea participării sau a acordării premiilor.

(6) Temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților îl reprezintă obligația legală a Organizatorului de a face publice numele câștigătorilor pe website-ul <https://promotiegalbani.ro/> (conform prevederilor din OG 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață), de a plăti/vira impozitul acolo unde este cazul (conform prevederilor din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal), precum și de a-și executa obligațiile prevăzute de Regulamentul oficial. Înregistrarea convorbirilor telefonice are loc în temeiul interesului legitim al Operatorului de Date pentru a se dovedi respectarea/încălcarea prevederilor prezentului Regulament oficial.

(7) Operatorul de Date, Împuternicitul și Subîmputernicitul se obligă să nu includă în baza de date sau să folosească datele cu caracter personal ale Participanților în alte scopuri decât cele declarate la momentul colectării acestora, conform acestui Regulament oficial.

(8) Datele cu caracter personal nu se vor transfera decât către state aparținând Spațiului Economic European (SEE), către servicii de hostare externe, pe servere securizate, în concordanță cu legislația în vigoare.

(9) Destinatarii datelor cu caracter personal colectate prin derularea Campaniei sunt fie împuterniciți ai Organizatorului, fie parteneri ai Organizatorului, acționând ca operatori, parteneri implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei, în acordarea premiilor, notari publici / avocați desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei în conformitate cu dispozițiile legale în materie, furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing – agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing, platforma de extragere a câștigătorilor; furnizori de servicii de curierat, telefonie fixă și mobilă; furnizori de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web; furnizori de servicii de hosting web și centre/baze de date, autorități publice sau alte categorii de destinatari, dacă dezvaluirea are la bază un temei legal adecvat legat de scopul prelucrării datelor (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

(10) Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată are, conform GDPR, următoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificarea datelor, (iii) dreptul la ștergerea datelor, (iv) dreptul la restricționarea prelucrării, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opoziție (în cazul exercitării dreptului de opoziție, aceasta conduce în mod obiectiv la imposibilitatea înscrierii participantului în Campanie și/sau a acordării și/sau livrării premiului), (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv creării de profiluri, (viii) dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile: Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, B-dul G-ral. Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, cod postal 010336 București, e-mail: [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro) și dreptul de a se adresa justiției, (ix) dreptul de a-și retrage consimțământul, atunci când prelucrarea se

bazează pe acesta, fără ca retragerea să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia.

(11) Datele cu caracter personal sunt păstrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioadă suplimentară de max. 90 de zile din momentul finalizării Campaniei, urmând ca după acest termen Organizatorul, Imputernicitul și Subimputernicitul să le distruge/șteargă. Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are obligații legale (ex. obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor), acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar-contabile, respectiv 10 ani.

(12) La cererea oricărui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții vor trimite Organizatorului o solicitare, prin email, la adresa: [dpo@ro.lactalis.com](mailto:dpo@ro.lactalis.com). Prin participarea la prezenta Campanie, se consideră că Participanții au parcurs și luat la cunostință despre informarea privind prelucrarea datelor lor personale (respectiv cele menționate mai sus) în vederea validării, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor legale ale Organizatorului.

(13) Informații suplimentare privind prelucrarea datelor cu caracter personal pot fi consultate în Politica de confidențialitate disponibilă pe website-ul Campaniei.

### **Art 13. Taxe și impozite**

(1) Premiile cu valoare unitară de peste 600 lei fac obiectul impozitului pe venituri din premii, iar Organizatorul se obligă să calculeze, să suporte și să vireze impozitul datorat pentru veniturile din premii obținute de către Câștigători în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu aceste premii sunt în sarcina Câștigătorului. Prin simpla participare la Campanie, Câștigătorii declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor obținute din prezenta Campanie.

(2) Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita orice documente cerute de autoritățile fiscale, exclusiv în scopul îndeplinirii obligațiilor aferente impozitului pe premii (dacă este cazul), iar Câștigătorii se obligă să le furnizeze.

(3) Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale legate de obținerea accesului la Internet, pentru achiziționarea de efecte și servicii poștale și pentru tarifele telefonice normale în vederea participării la Campanie

### **Art 14. Încetarea campaniei promoționale**

(1) Prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

(2) În înțelesul prezentului Regulament oficial constituie cazuri de forță majoră orice reglementare care poate apărea ulterior începerii Campaniei și intrării în vigoare a Regulamentului oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;



(3) Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial respectarea Regulamentului oficial și începerea/continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1351 Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră sau apariția unui caz fortuit, Organizatorul este obligat să comunice public existența acestuia prin modalitățile de comunicare prevăzute la Secțiunea 1. alin. (6) de mai sus, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția situației respective.

(4) Campania mai poate înceta înainte de împlinirea Perioadei Campaniei ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice public în prealabil o astfel de situație, prin modalitățile de comunicare prevăzute la Secțiunea 1. alin. (5) de mai sus.

#### **Art 15. Litigii**

(1) Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă iar, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București.

(2) Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite Organizatorului fie apelând numărul de telefon 0800836762 fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului la adresa: DORNA LACTATE S.A cu adresa de corespondență Dorna Lactate S.A str. Hagi Ghita 89-91, sectorul 1, București, România sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: [contact@ladornagroup.ro](mailto:contact@ladornagroup.ro) .

#### **Art 16. Contestatii**

(1) Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei promotionale prin e-mail la adresa [contact@ladornagroup.ro](mailto:contact@ladornagroup.ro) sau prin posta la adresa Organizatorului din str. Hagi Ghita 89-91, sectorul 1, București, România până la data de **30.06.2026** inclusiv. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestatiile vor fi soluționate în termen de maximum 15 zile de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa postală comunicată de către acesta.

Contestațiile cu privire la desemnarea câștigătorilor se pot face în termen de 48 de ore de la momentul anunțării acestora. Contestatiile cu privire la desfășurarea Campaniei se pot face pe întreaga durată a acesteia. Acestea vor fi trimise Organizatorului la adresa de e-mail: [contact@ladornagroup.ro](mailto:contact@ladornagroup.ro). O contestație va cuprinde în mod obligatoriu:

a) numele și prenumele complet;

b) prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază reclamația.

(2) Contestațiile se vor soluționa de către Organizator în termen de maximum 10 zile lucrătoare de la data primirii lor, la calculul cărora nu va intra ziua în care au fost recepționate. După soluționarea contestației, Organizatorul va proceda la validarea sau invalidarea câștigătorilor, după caz.

#### **Art. 17 - Imposibilitatea ridicării premiilor**

In cazul in care castigatorul unuia dintre Premiile acordate in aceasta Campanie se afla in imposibilitate fizica de a primi premiul, predarea acestuia se poate face catre o persoana imputernicita de catre castigator in baza unei procuri autentificate de catre un Notar Public. Aceasta procura autentificata va imputernici reprezentantul castigatorului sa semneze inclusiv declaratia prin care Organizatorul este exonerat de orice raspundere care ar putea decurge din acordarea oficiala a premiului catre persoana imputernicita in acest sens, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de acesta.

Prezentul Regulament a fost redactat si va fi autentificat in fata unui notar public, in conformitate cu legislatia aplicabila.

SC PULSE AGENCY SRL  
Prin reprezentant  
Mitrea Alexandru Marian



## ANEXA 1

(1) Produsele participante la Campanie sunt produsele Galbani (numite în cele ce urmează "Produsele participante") conform sortimentăției de mai jos:

### GALBANI MOZZARELLA

1. Galbani Mozzarella 125g
2. Galbani Mozzarella TRIS 3 x 125g
3. Galbani Mozzarella Mini Bufala 150g
4. Galbani Mozzarella Mini 150g
5. Galbani Mozzarella răzuită 150g
6. Galbani Mozzarella Cucina 400g
7. Galbani Mozzarella bloc 300g
8. Galbani Mozzarella Maxi 200g
9. Galbani Mozzarella Fiordilatte 180g

### GALBANI - MASCARPONE

1. Galbani Mascarpone 250g
2. Galbani Mascarpone 500g

### GALBANI RICOTTA

1. Galbani Ricotta 100g
2. Galbani Ricotta 250g
3. Galbani Ricotta 450g

### GALBANI - GRANA PADANO

1. Galbani Grana Padano DOP razuit 60g
2. Galbani Grana Padano DOP 200g
3. GALBANI GRANA PADANO RAS - 1KG (este necesara achizitionarea a minim 100g)

### GALBANI - GRAN GUSTO

1. Galbani Gran Gusto - razuit – 100g
2. Galbani Gran Gusto 200g
3. Galbani Gran Gusto 1kg (este necesara achizitionarea a minim 100g)

### GALBANI - PARMEZAN - Hard Cheeses

1. Galbani Parmigiano Reggiano D.O.P razuit 60g
2. Galbani Parmigiano Reggiano D.O.P 200g

### GALBANI – PECORINO ROMANO

1. Galbani Pecorino Romano D.O.P. razuit 60g



GALBANI – GORGONZOLA

1. Galbani Gorgonzola Cremoso 150g
2. Galbani Gorgonzola Intenso 150g
3. Gorgonzola Intenso 1.5 kg (este necesara achizitionarea a minim 100g)
4. GALBANI DOLCELATTE CREAMY cca 1,5kg (este necesara achizitionarea a minim 100g)

și în limita stocurilor disponibile din fiecare magazin.

SC PULSE AGENCY SRL

Prin reprezentant

Mitrea Alexandru Marian